

UFI Filters intensiviert Maßnahmen gegen Produktpiraterie

- Das Unternehmen setzt im Kampf gegen den illegalen Warenverkehr, einem globalen Phänomen, das zahlreiche Wirtschaftszweige betrifft, auf verschärfte Maßnahmen
- Die Erfahrungen der letzten Jahre haben den Weg geebnet für die Ausweitung der weltweiten Überwachungsmaßnahmen
- Spezielle Schulungen für den Zoll für den ‚ONE‘ Filter mit hoher Wasserabscheidung

Nogarole Rocca, 27. Januar 2022 – UFI Filters, führendes Unternehmen im Bereich Filtration und Thermomanagement, setzt seinen Kampf gegen gefälschte Ersatzteile fort. Die Überwachungsmaßnahmen wurden verschärft und die Aktivitäten zur Internet-Business-Intelligence in Zusammenarbeit mit CONVEY, einem führenden Turiner Dienstleistungsunternehmen für Internetsicherheit und Markenschutz, werden weltweit weiter ausgebaut.

Durch die von CONVEY und UFI Filters durchgeführten Beobachtungen konnten inzwischen über 2,5 Millionen illegaler Transaktionen auf den wichtigsten Marktplätzen weltweit gestoppt werden. Das System zur Überwachung und Unterbindung ermöglicht es, illegale Vorgänge im Keim zu ersticken und damit das Risiko einer weiteren Zunahme illegaler Geschäfte zu verringern. Dank eines ständig erweiterten Überwachungssystems, das alle weltweiten Marktplätze erfasst, ist es UFI Filters gelungen, mehr als 8.000 gewerbliche Anzeigen auf 33 E-Commerce-Plattformen zu entfernen, und potenzielle Verkaufserlöse von über 5 Millionen Euro aus gefälschten Waren abzuwenden.

UFI Filters engagiert sich seit 1972 für den Schutz der eigenen Produkte durch die Eintragung von Marken und die Einreichung neuer Patentanmeldungen – bis heute sind es 268 – auf den wichtigsten Märkten weltweit und gleichzeitig durch die zollamtliche Überwachung aufgrund der Registrierung des geistigen Eigentums der Group bei den Zollbehörden der einzelnen Länder. Diese Maßnahmen wurden durch spezielle Schulungen bei den am meisten betroffenen Zollbehörden weiter verstärkt und konzentrieren sich vor allem auf die Produkte, die von Fälschungen am stärksten betroffenen sind, wie beispielsweise die der ‚ONE‘-Produktgruppe von UFI Filters.

Die ‚ONE‘-Filterlinie schützt die Motoren besonders vor Wasserrückständen im Dieselmotorkraftstoff. Aus eben diesem Grund entscheiden sich 95 % der Fahrzeughersteller weltweit für die Produkte von UFI Filters. ‚ONE‘-Filter sind gleichzeitig Bestandteil des Aftermarket-Katalogs, wodurch den Ersatzteilkunden die gleiche Qualität zuteilwird. Um dieses Qualitätsniveau zu erhalten ist UFI Filters Mitglied in der ISO-Arbeitsgruppe zur Festlegung und Aktualisierung von Filtrationsstandards.

UFI FILTERS SPA

Share Capital Euro 2,600,000 fully paid up – R.E.A. MN 215768
ID code com. IT - Tax Code, VAT and Company Reg number
00221810237 - www.ufifilters.com

LEGAL & ADMINISTRATIVE HEADQUARTERS

Via Europa, 26 - 46047 Porto Mantovano (MN), Italy
T. +39 0376 386811 – F. +39 0376 386812
ammin@it.ufifilters.com

MANAGEMENT, TECHNICAL & COMMERCIAL OFFICES

Via dell'Industria, 4 - 37060 Nogarole Rocca (VR), Italy
T. +39 045 6339911 – F. +39 045 6395011
commerc@it.ufifilters.com



PRESSEMITTEILUNG

Angesichts der Bedeutung dieser Produktgruppe hat UFI Filters ein Datenblatt ausgearbeitet, welches die Unterschiede zwischen einem Dieselfilter vom Typ UFI Filters **24.ONE.01** und auf dem Markt erhältlichen Filterplagiaten aufzeigt. Dieser Filtertyp kommt in Fahrzeugen der Marken Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Fiat, Ford, Lancia, Opel, Peugeot und Vauxhall zum Einsatz.

Obwohl die europäische Norm EN 590 den Wasseranteil im Dieselmotorkraftstoff reguliert und einen Höchstwert von 200 ppm fest schreibt, können sich in der Praxis Menge und Größe der vom Dieselmotorkraftstoff abzuscheidenden Wasserpartikel unterscheiden und je nach Anwendung variieren. Das Vertrauen in einen Hersteller wie UFI, der seit langem in der Erstausrüstung präsent ist, gibt dem Kunden ein zusätzliches Garantieversprechen. Er kann sich darauf verlassen, dass der Filter zur Einhaltung der strengsten Wasserabscheidungsstandards ausgelegt wurde, selbst unter anspruchsvollen Bedingungen, die weit über die Vorschriften hinausgehen. Das gilt sowohl für verunreinigten Diesel als auch für Biokraftstoffe. UFI-Filter werden unter Verwendung der exklusiven FormulaUFI-Filtermedien entworfen und hergestellt. Sie werden auf fortschrittlichstem technologischen Niveau konzipiert, entwickelt und hergestellt, und erfüllen auch die höchsten Standards von Biokomponenten in Kraftstoffen. Dies ist beispielsweise bei dem kürzlich auf dem südostasiatischen Markt eingeführten B30 PME-Biodiesel der Fall, der einen Palmölgehalt von bis zu 30 % aufweist.

Qualitativ minderwertige oder gar gefälschte Filter mit Filtermedien aus gefaltetem Papier oder ungeeigneten Materialien können den Wasseranteil nicht oder unzureichend aus dem Dieselmotorkraftstoff trennen. In den Filtersystemen von UFI Filters werden nur die fortschrittlichsten, unter Einsatz der besten Rohstoffe und Technologien hergestellten Materialien verwendet, die gegen sogenannten „schlechten Kraftstoff“ und Biodiesel resistent sind. Daher kann der auf einer Preisersparnis basierte Kauf eines qualitativ minderwertigen Produkts zu ernsthaften Beeinträchtigungen des Einspritzsystems führen. Die Folge können erhöhte Ausfallzeiten des Fahrzeugs sein. Damit verbundene wirtschaftliche Einbußen entstehen insbesondere denjenigen, die ihr Fahrzeug beruflich nutzen.

Luca Autelli, Chief Legal and Human Resources Officer bei UFI Filters, bestätigt: „Wir begrüßen die Ergebnisse, die wir im Kampf gegen Fälschungen bereits erzielt haben, aber wir müssen unsere Bemühungen fortsetzen und sicherstellen, dass wir in erhöhter Alarmbereitschaft bleiben. Ich möchte bei dieser Gelegenheit sowohl unsere Kunden als auch Kraftfahrer sensibilisieren, umsichtig zu bleiben. Nach wie vor gibt es Berichte über Tankstellen, an denen Diesel mit erheblichen, für Einspritzsysteme schädlichen Wasserrückständen vertrieben wird. In solchen Fällen machen die Originalprodukte von UFI Filters einen entscheidenden Unterschied aus, da sie den höchsten Abscheidegrad von Wasser aus dem Diesel gewährleisten. Wir empfehlen daher ausdrücklich, Originalprodukte von UFI Filters ausschließlich über das offizielle Vertriebsnetz, den Spezialisten für Filtermaterialien, zu beziehen.“

UFI FILTERS SPA

Share Capital Euro 2,600,000 fully paid up – R.E.A. MN 215768
ID code com. IT - Tax Code, VAT and Company Reg number
00221810237 - www.ufifilters.com

LEGAL & ADMINISTRATIVE HEADQUARTERS

Via Europa, 26 - 46047 Porto Mantovano (MN), Italy
T. +39 0376 386811 – F. +39 0376 386812
ammin@it.ufifilters.com

MANAGEMENT, TECHNICAL & COMMERCIAL OFFICES

Via dell'Industria, 4 - 37060 Nogarole Rocca (VR), Italy
T. +39 045 6339911 – F. +39 045 6395011
commerc@it.ufifilters.com

Über UFI Filters:

UFI Filters, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtrationstechnik sowie im Thermomanagement. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.

UFI liefert ein umfassendes Sortiment an Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 98 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.

Als eines der ersten Unternehmen in Italien, das Wachstumsmöglichkeiten in Fernost wahrgenommen hat, verfügt UFI heute über 19 Industriestandorte und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in 21 Ländern. 168 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 268 Patente hält. UFI hat seinen Umsatz in den vergangenen zehn Jahren verdoppelt. Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen:

UFI Aftermarket Customer Relations: marketing@it.ufifilters.com

UFI Aftermarket Media Relations: **bmb-consult**

Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0

E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Beigefügte Bilder:

- Datenblatt Unterschiede zwischen einem UFI Filters 24.ONE.01 Dieselfilter und einem Filterplagiat
- Originalfilter 24.ONE.01
- Filterplagiat
- Luca Autelli, Chief Legal and Human Resources Officer bei UFI Filters